

1. Hamlet je bio:
 - a) nemački prestolonaslednik
 - b) danski kraljević
 - c) škotski princ
 - d) engleski princ
 - e) holandski vojvoda
 - f) švedski carević
2. Prema narodnim pričama, onaj ko zna nemušti jezik:
 - a) razume sve svetske jezike
 - b) razume govor životinja
 - c) tumači svete knjige
 - d) zna tajnu zlatnog runa
 - e) razume pojedinačne reči ali ne i rečenice
 - f) može da razgovara sa mrtvima
3. Otrcan izraz, fraza koja je postala banalna, naziva se:
 - a) paradigma
 - b) sintagma
 - c) sintaksa
 - d) lozinka
 - e) kliše
 - f) leksema
4. Ko navija za 'azure'?
 - a) Rumuni
 - b) Francuzi
 - c) Italijani
 - d) Mađari
 - e) Grci
 - f) Belgijanci
5. Minimalan broj prisutnih potreban da se donese punovažna odluka naziva se:
 - a) legalitet
 - b) kvorum
 - c) populacija
 - d) legitimitet
 - e) leksema
 - f) numerus klauzus
6. Udeo deoničara u dobitku firme na kraju nekog perioda naziva se:
 - a) dividenda
 - b) transakcija
 - c) akreditacija
 - d) dokapitalizacija
 - e) kamata
 - f) kamata na kamatu
7. Šta je Albertu Ajnštajnu bila Mileva?
 - a) majka
 - b) kćerka
 - c) supruga
 - d) unuka
 - e) mecena
 - f) mentorka
8. Usađivanje tuđeg tkiva ili veštačkog organa čoveku naziva se:
 - a) imatrikulacija
 - b) imanacija
 - c) imputacija
 - d) implantacija
 - e) implikacija
 - f) impregnacija
9. Simbol medicine je:
 - a) pacov
 - b) slepi miš
 - c) beli miš
 - d) zmija
 - e) žaba
 - f) balegar
10. Nikita Mihalkov je:
 - a) vajar
 - b) pijanista
 - c) kosmonaut
 - d) boksterski šampion
 - e) režiser
 - f) premijer Ukrajine
11. Amerikanci i njihovi saveznici bombardovali su Jugoslaviju 1999. godine:
 - a) mesec i po dana
 - b) dva meseca
 - c) nešto manje od 80 dana
 - d) 90 dana
 - e) 100 dana
 - f) četiri meseca
12. Na filmskim festivalima ili na važnim sastancima (diplomatskim, na primer) naročita pažnja obraća se na V.I.P. Šta ova skraćena označava?
 - a) veoma važne osobe
 - b) opasnost od terorista
 - c) novinare - 'lovce' na skandale
 - d) sistem zaštite od požara
 - e) precizno regulisanje saobraćaja
 - f) glavnog organizatora događaja
13. 'Ujka Vanja', 'Tri sestre', 'Višnjik' su:
 - a) romani A. P. Čehova
 - b) romani M. A. Bulgakova
 - c) romani I. S. Turgenjeva
 - d) drame A. P. Čehova
 - e) drame M. A. Bulgakova
 - f) drame I. S. Turgenjeva
14. U poslednjoj deceniji 20. veka u Srbiji je donet Lex specialis povodom:
 - a) zakona o Univerzitetu
 - b) rezultata lokalnih izbora
 - c) dolaska izbeglica iz Hrvatske
 - d) prava na štrajk u prosveti
 - e) zakona o javnim glasilima
 - f) nezapamćene inflacije
15. Tip broda kojim je Kolumbo preplodio Atlantik naziva se:
 - a) katamaran
 - b) fregata
 - c) krstarica
 - d) razarač
 - e) karavela
 - f) regata
16. Vođa grupe NIRVANA zvao se:
 - a) Majk Peton
 - b) Entoni Kidis
 - c) Majkl Džekson
 - d) Edi Veder
 - e) Lars Ulrih
 - f) Kurt Kobein
17. Čečenski pobunjenici naročito su aktivni u gradu:
 - a) Alma-Ati
 - b) Teheranu
 - c) Groznom
 - d) Samarkandu
 - e) Ulan-Batoru
 - f) Tbilisiju

18. Šta je prangija?
- a) pračka
 - b) primitivna naprava za pravljenje buke
 - c) molitva za dug život mladenaca
 - d) vrsta pečurke koja nije za jelo
 - e) kolačić koji dobijaju vernici prilikom pričesćivanja
 - f) vrsta najjače rakije
19. Osobe koje su odane uživanju u jelu i piću nazivaju se:
- a) agnostici
 - b) stoici
 - c) masoni
 - d) rotarijanci
 - e) epikurejci
 - f) sardonisti
20. Drakonski zakon je:
- a) zakon o kretanju nebeskih tela
 - b) najviši zakon jedne zemlje
 - c) zakon o pravima naslednika
 - d) strog, nemilosrdan zakon
 - e) zakon o kretanju naelektrisanih čestica
 - f) zakon ponude i potražnje
21. Ko je naslikao 'Kićenje neveste'?
- a) Beta Vukanović
 - b) Uroš Predić
 - c) Nadežda Petrović
 - d) Paja Jovanović
 - e) Milena Pavlović-Barili
 - f) Đura Jakšić
22. Nenasilnom smrću umro je:
- a) Džon Fildžerald Kenedi
 - b) Vinston Čerčil
 - c) Zoran Đinđić
 - d) Aleksandar Karađorđević
 - e) Aleksandar Obrenović
 - f) Mahatma Gandi
23. Proces u kome nekadašnje socijalističke zemlje (SSSR, Mađarska, Rumunija, itd.) napuštaju socijalizam naziva se:
- a) destaljinizacija
 - b) asimilacija
 - c) dokapitalizacija
 - d) postmodernizam
 - e) tranzicija
 - f) etatizam
24. Čemu služe šikane u trkama Formule 1?
- a) za bezbednije preticanje
 - b) za dosipanje goriva
 - c) za gašenje požara
 - d) da omoguće kontakt vozača i trenera
 - e) za smanjenje brzine
 - f) za smeštaj ekipa hitne pomoći
25. Izbaci "uljeza":
- a) Bah
 - b) Berlioz
 - c) Berlusconi
 - d) Betoven
 - e) Vagner
 - f) Vivaldi
26. Proces transformacije ideja u praktičnu primenu – realizaciju naziva se:
- a) invencija
 - b) implementacija
 - c) investicija
 - d) integracija
 - e) inovacija
27. Sposobnost da se, u ostvarivanju ciljeva preduzeća, ulaganja svedu na najmanju moguću meru je:
- a) Efikasnost
 - b) Efektivnost
 - c) Racionalizacija
 - d) Ekonomičnost
 - e) Rentabilnost
28. Marketer je:
- a) Lice koje se u organizaciji bavi svim poslovima vezanim za marketing
 - b) Zaposleni u marketing odeljenju čiji je zadatak da prati samo određene, usko definisane promene vezano za konkurenciju
 - c) Lice koje identifikuje ciljne kupce i proces donošenja odluke o kupovini
 - d) Lice koje komunicira samo sa »najvećim« kupcima
 - e) Lice koje se bavi poslovima vezanim za promociju organizacije na tržištu
29. Poslovna komunikacija je:
- a) Sve ideje i informacije koje organizacija razmenjuje sa okruženjem
 - b) Razmena poslovnih informacija između različitih organizacija
 - c) Namerna razmena ideja, mišljenja, informacija i instrukcija sa ciljnim grupama putem simbola, signala i slika kako bi se postigli ciljevi organizacije
 - d) Skup informacija koje je organizacija spremna da ponudi javnosti
 - e) Način na koji organizacija komunicira sa kupcima
30. Reklama je:
- a) Predstavljanje organizacije u medijima svih vrsta
 - b) Način da organizacija predstavlja svoje proizvode i usluge bolje od konkurencije
 - c) Komunikacijska aktivnost proizvođača u cilju obaveštavanja i uveđivanja kupaca o potrebi i prednosti kupovine određenih proizvoda i usluga
 - d) Poruka određene sadržine koju organizacija priprema za javnost
 - e) Komunikacijska aktivnost proizvođača u cilju obaveštavanja kupaca
 - f) Skup različitih komunikacijskih aktivnosti pomoću kojih se organizacija planirano i organizovano predstavlja javnosti